

Aula XII- Criação de artigos jornalísticos (anúncios e classificados)



Anúncio classificado

A principal característica deste gênero textual é o caráter persuasivo. Muito encontrado em jornais, revistas ou sites, representam o objetivo referente às pessoas que se propõem a vender um determinado produto ou anunciar algo.

Vejamos a seguir alguns exemplos que retratam esta modalidade:

<https://azup.com.br>

Lago das Brisas

Vende-se uma exuberante residência com 2.000 mts quadrados, excelente localização, repleta de puro verde. A mesma possui quatro quartos sendo todos com suíte, lavabo, completa área de lazer com churrasqueira.

Interessados tratar pelo fone: XXX

Atenção colecionadores de carros antigos!

Venham participam de um mega evento que acontecerá entre os dias 10 e 15 de outubro no centro empresarial Martins Pena.

Não percam, pois será o melhor acontecimento de todos os tempos! O evento contará com a participação de modelos que vão do rústico ao exuberante.

As inscrições poderão ser feitas até o dia 14 através do telefone: XXX

Perceberam a intencionalidade discursiva presente na linguagem?

Quanto à nomenclatura, recebem o nome de classificados porque são separados por categorias em se tratando dos meios de comunicação de uma forma geral.

Tais categorias representam o perfil de compra, venda, aluguel, entre outros. Existem também as seções nas quais se oferecem vagas de serviços, e profissionais que se dispõem a prestar um determinado tipo de serviço, de acordo com a sua competência.

<https://azup.com.br>

Por tratar-se de um texto conciso, sua estrutura perfaz-se dos seguintes itens:

- * Título - Deverá ser chamativo, claro e objetivo.
- * Corpo do anúncio - A prioridade desta parte é retratar as características do produto anunciado.
- * Meio de contato - É o canal estabelecido entre os interlocutores, sendo que o anunciante poderá ou não se identificar.

<https://azup.com.br>